Dossier de candidature 2023

BIORIGINE

GERS

Votre logo

Organisé par
Gers Développement

Nom et prénom du/des porteur(s) de projet :
Nom du produit :

Dossier de candidature 2023

BIORIGINE
GERS

Ce concours souhaite valoriser l'excellence de la production et de la transformation biologique gersoise. Nous remettrons deux prix lors de la soirée de remise, le 20 décembre prochain. Une distinction honorifique « Le Gers Avec Plaisir » sera décernée au chef qui intégrera les produits lauréats dans la composition du buffet lors de la soirée de remise des prix.

Ce concours est ouvert à toute entreprise agricole ou agroalimentaire disposant d'un numéro Siret dont l'activité consiste à transformer des matières premières biologiques issues majoritairement du Gers.

Gers développement

Dossier de candidature 2023

BIORIGINE
GERS

Dans votre dossier de candidature, vous êtes priés de faire figurer les éléments dans l'ordre et en détails selon cette trame. Vous êtes libres d'ajouter des visuels / photos sur chacune des slides et de vous approprier le document à condition de ne pas dépasser le nombre maximum de slides autorisés (20 au total).

ATTENTION, vous devez nous faire parvenir votre dossier de candidature au plus tard le 31 octobre
Par mail : u.chofflet@gersdeveloppement.fr ou depuis la plateforme du site www.concours-bio.fr

I - Présentation de l'équipe

A - Présentation des créateurs

I - Présentation de l’équipe

B - Présentation de l’entreprise

II - Descriptif du projet

A - La démarche bio (historique et les motivations principales de votre choix d'utilisation d'ingrédients bios et gersois)

II - Descriptif du projet

B - Le volet RSE (si vous intégrez au sein de votre entreprise une dimension concernant les préoccupations sociales et environnementales, en plus de l'utilisation d'ingrédients bios, merci de nous décrire ici votre démarche)

III - Descriptif du produit

A - La composition (Présentez votre produit, son process de fabrication, le % d'ingrédients bio issus du Gers)

III - Descriptif du produit

B - Photographies du produit, du packaging…

III - Descriptif du produit

C - Une recette originale associée à votre produit

IV - Mode de distribution du produit

A - Le circuit de distribution (Détaillez si possible votre mode de distribution, vente directe, réseau de distribution, grossistes, etc..)

IV - Mode de distribution du produit

B - Répartition (% vente dans le Gers et % vente hors Gers. Indiquez cette répartition s'il vous plait)

V - Perspectives d’évolution

A - Et l’avenir ? Comment voyez-vous l’évolution de votre projet ?

VI - Annexes

VI - Annexes

VI - Annexes

VI - Annexes

VI - Annexes

VI - Annexes

Gers Développement

L'agence de développement économique du Gers

BIORIGINE

GERS

Contact :
Ulrich CHOFFLET
Chef de projet Marketing Territorial
U.chofflet@gersdeveloppement.fr
06.59.74.32.23